

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG



Suchintention

- Information
- Navigation
- Kommerziell
- Transaktion

Keywords

Keywords & verwandte Schlagworte suchen und organisieren

CONTENT-STRATEGIE

- innovativer Content mit Mehrwert
- exklusiv, aktuell, umfangreich

Wie finden?

- Google Suche
- ähnliche Fragen
- kostenfreie Tools
- Wettbewerbsanalyse

On-Page-Optimierung

- page title
- meta description > Seiteneigenschaften > SEO in Typo3
- Überschriften / Zwischenüberschrift

↳ Tool: serpsimulator.de

Wer digitale Barrierefreiheit gut umsetzt, der hat auch für die Suchmaschinenoptimierung schon viel erreicht.

Notizen einer Schulung der Agentur 4fb → www.4fb.de
 © Digital Agentur Brandenburg
 gGmbH, Fränka Grönwald
 CC BY-ND 4.0



BARRIEREFREIHEIT

Wie?

Website Elemente

- !!A&O
- Überschriften → H1-H6
 - Listen → Nummerierung
 - Trennlinien
 - Zitate → Block quote

- einfache Sprache
- Reihenfolge einhalten !!!
- extra Beschreibung

- ### Tabellen
- einfach gestalten
 - keine leeren Elemente
 - Spaltenüberschriften verwenden



Alternativtexte für Bilder

- nicht verwenden, wenn Bild Information wiederholt
- Bild = Link ⇒ Alt-Text = Linkziel
- Bild enthält Informationen



Videos

- Untertitel
- Audio deskription
- Videos nicht von allein starten



AA
 Textvergrößerung ermöglichen

Screenreader

- Nutzung mit zwei Personen, einer mit, einer ohne
- Tools:
 - Screenreader Chrome Extension
 - NVDA für Windows

Barrierefreiheitscheck

- AAA = hohe Anforderung
- Sa11y: AAA oder AA auf Website prüfen
- WAVE: mit Summary starten, inklusive Code
- Tools für Kontraste, z.B. CCA (Colour Contrast Analyser)

Was?

Seit 23.09.2018 müssen digitale Angebote öffentlicher so gestaltet sein, dass sie nach und nach für alle Menschen zugänglich sind.

Prinzipien:

1. Wahrnehmbar
2. Bedienbar
3. Verständlich
4. Robust

↳ egal mit welcher/n Kultur physischen & kognitiven Fähigkeiten Hardware Ort Software Sprache

Warum?

„Die Macht des Webs liegt in seiner Universalität. Der Zugang für alle Menschen unabhängig von einer Behinderung ist ein wesentlicher Aspekt“
 Tim Berners-Lee, 43C - Direktor & Erfinder des World Wide Web

- + Kundenzufriedenheit
- + Nutzerfreundlichkeit
- + Erreichbarkeit

