



#DABB

DigitalAgentur
Brandenburg

Zukunftsstrategie Digitales Brandenburg 2018

Digitalisierung vor Ort. Erfahrungen der DigitalAgentur Brandenburg, 8.10.2020

Dr. André Göbel mit dem #DABB-Team

Exkurs: Die DABB wird Digitalisierung im Land Brandenburg sichtbar und erlebbar machen



Initiierung und Umsetzung von Projekten mit **herausgehobener landespolitischer Bedeutung**

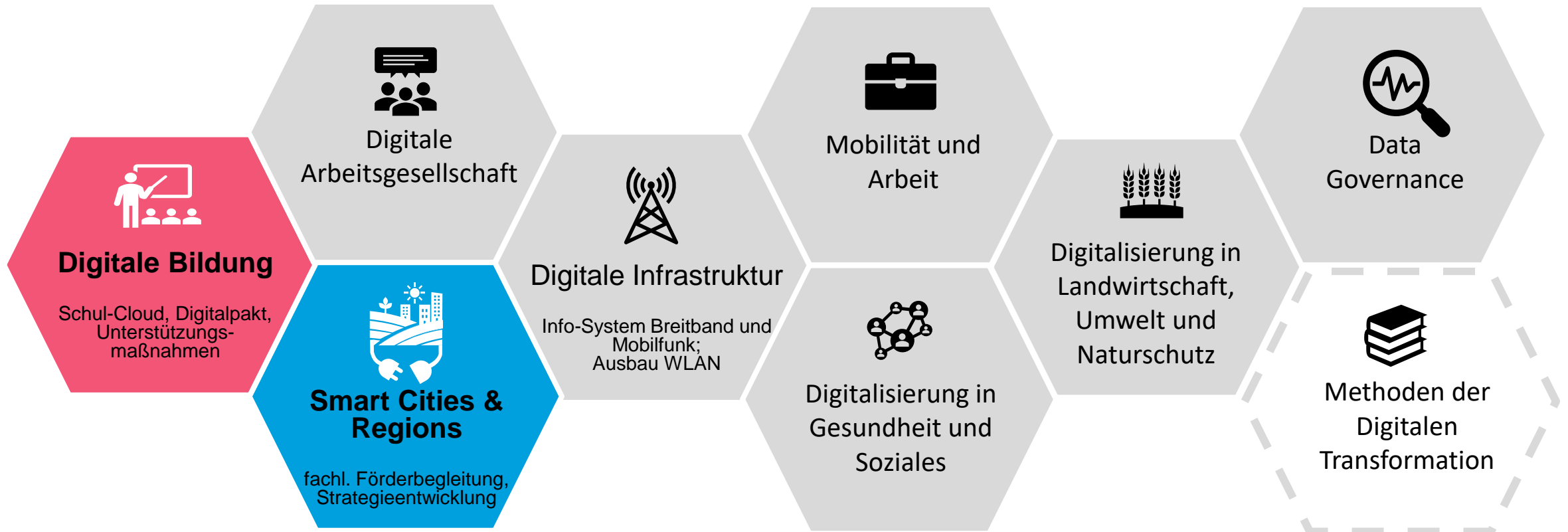
Operative **Steuerung und Abstimmung** von Digitalisierungsprojekten zwischen dem Land Brandenburg und Kommunen

Gemeinwohlorientierte digitale **Daseinsvorsorge**

Breite oder kommunal **übergreifende Wirkung** bei strategischer Planung und operativer Umsetzung

- × kein e-Government
- × keine Wirtschaftsförderung

Exkurs: Fachliche Organisation der DABB (im Aufbau)



Wir wollen **agile Werte leben** und begleiten gemeinwohlorientiert Kommunen mit **innovativen Produkten sowie Services**, um den **heutigen Herausforderungen** zu begegnen und **Chancen der Digitalisierung** zu nutzen.

9 von 10 Kommunen in Deutschland sind von der Bedeutung einer Digitalisierungsstrategie überzeugt

- ca. die 1/2 der Kommunen mit > 20.000 Einwohnern haben eine Digitalstrategie
- weniger als 1/5 der Kommunen mit < 20.000 Einwohnern haben eine Digitalstrategie
- Bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen besteht großer Nachholbedarf
- Das Handlungsfeld „Verwaltung“ wird von fast allen bearbeitet, Smart City-Themen wie Mobilität, Energie und Gesundheit sind unterrepräsentiert



Link: https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Publikation/stadt-land-digital-update-digitalisierung.pdf?__blob=publicationFile&v=7

BMWE, gemeinsam mit den kommunalen Spitzenverbänden, März 2020

Die Hauptherausforderungen für die Digitalisierung über alle Ebenen und Themen hinweg sind...

1



Unscharfes Zukunftsbild
„Digitalisierung nicht als Selbstzweck“

2



Fehlender Kulturwandel - Wandel des „Mindsets“

3



Fehlende personelle Ausstattung

4



Fehlende Vernetzung der Akteure

5



Fehlende „Kümmerer“



Ein klares Zukunftsbild bildet eine Roadmap für konkrete Maßnahmen

Beispiel: Chancen Digitalisierungsstrategie

- Steigerung der Standortattraktivität
- Erhöhung Innovationspotentiale
- Aufbau von (vernetzten) Strukturen (Governance)
- Zugang zu Fördermitteln wird ermöglicht
- Neue Ansätze in Führung, Kultur und Arbeit



Beispiel: Pilotprojekt Schul-Cloud Brandenburg

- Notwendigkeit einer Cloud für die Schulen wurde frühzeitig erkannt und konnte während COVID-19 Pandemie genutzt werden (Skalierung von 100 auf über 500 teilnehmende Schulen am Pilotprojekt)
- Vertrauen in zukunftsweisende Technologie und gesellschaftliche Entwicklungen (landesweite Lösung, OpenSource, Skalierbarkeit, modularer Aufbau etc.)



2

Wenn der Kulturwandel vorangetrieben wird, stellen sich bald konkrete Erfolge ein

Beispiel: Kulturwandel in Cottbus/Chósebus

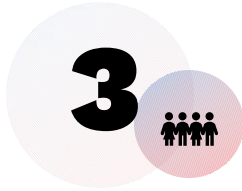
- Politischer Rückenwind für kulturelle, organisatorische und prozessuale Veränderungen trägt maßgeblich zum Erfolg bei
- Entscheider-Ebene versteht Digitalisierung als Querschnittsthema und erkennt die Zusammenhänge in den Handlungsfeldern
- MitarbeiterInnen werden bei der Erstellung einer IT-Strategie mitgenommen
- Verbindlichkeit in der Organisation durch die Entscheider-Ebene
- Einfach machen! -> KOMPLIZIERTES wird runtergebrochen
- Mit den Zielen der vernetzten, sichereren und offenen Verwaltung geht die Stadt Cottbus als Smart City weiter voran



MODELLPROJEKTE SMART CITIES: STADTENTWICKLUNG UND DIGITALISIERUNG

WETTBEWERB 2019

Stadt Cottbus: Smart City
Gewinner



Mit ausreichend personellen Ressourcen gelingt die Transformation

Beispiel: Die #DABB beschäftigt sich ausschließlich mit Digitalisierung

- Ein multi-disziplinäres Team als zentraler Ansprechpartner für Digitalisierungsthemen zwischen Land und Kommunen
- Die #DABB wird als Ansprechpartner für Digitalisierung im Land angenommen - vor der Gründung hatte es keinen zentralen Ansprechpartner gegeben
- Obwohl die #DABB noch im Aufbau ist, konnten bereits einige Themen umgesetzt werden (Kulturplattform, Schul-Cloud Projektkoordination, Veranstaltungen, Webinare etc.)

Es braucht zentrale „Kümmerer“ in allen Institutionen

 Alexander Dinkler Aktueller Schwerpunkt: Methoden der Organisation, Planung und Beschaffung alexander.dinkler@digital-agentur.de	 Norman Frank Aktueller Schwerpunkt: Digitale Infrastruktur norman.frank@digital-agentur.de	 Dr. André Göbel Geschäftsführer andre.gobel@digital-agentur.de
 Benedikt Göller Aktueller Schwerpunkt: Digitale Bildung benedikt.goeller@digital-agentur.de	 Dr. Michael Kaden Aktueller Schwerpunkt: Digitale Bildung michael.kaden@digital-agentur.de	 Stefanie Kaste Aktueller Schwerpunkt: Digitale Bildung & Soziales stefanie.kaste@digital-agentur.de
 Daniela Lehmann Prokuristin / stv. Geschäftsführerin daniela.lehmann@digital-agentur.de	 Madleen Pahl Aktueller Schwerpunkt: Smart City & Regions madleen.pahl@digital-agentur.de	 Dr. Tanja Röcher-Voigt Aktueller Schwerpunkt: Datenschutz, Anforderungs- und Prozessmanagement tanja.roechert-voigt@digital-agentur.de
 Christina Schmökel Aktueller Schwerpunkt: Organisation, Medien, Veranstaltungen christina.schmoekel@digital-agentur.de	 Peter Siebert Aktueller Schwerpunkt: Smart City & Regions peter.siebert@digital-agentur.de	 Dr. Denny Thimm Aktueller Schwerpunkt: Region Nordwest denny.thimm@digital-agentur.de
 Ines Zerbe Aktueller Schwerpunkt: Gesundheit & Smart Farming ines.zerbe@digital-agentur.de		

Die Kamera wird in Stellung gebracht...

4



Miteinander vernetzte Akteure erreichen mehr

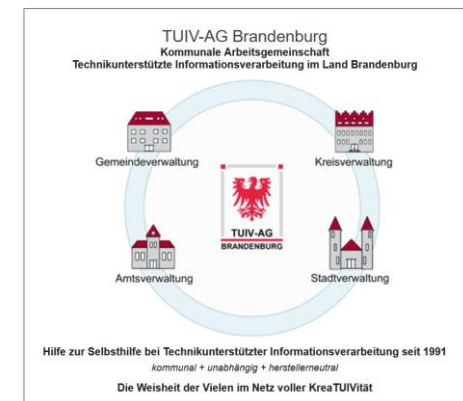
Beispiel: Kostenlosen WLAN-Hotspots in ganz Brandenburg

- Aktuell über 700 installiert Hotspots im Land (> 100.000 NutzerInnen pro Monat), 1200 Hotspots bis Ende 2020
- Erfolgreich durch die enge Vernetzung zwischen MWAE, Kommunen, Tourismusverband, Vodafone und der DABB



Beispiel: Kommunale Arbeitsgemeinschaft IT seit 1991

- Vernetzung der Arbeitsebene im IT-Bereich der Kommunen im ganzen Land Wissensaustausch, gemeinsame Fachveranstaltungen, Kooperationen etc.
- Bspw.: Ganztägiges Treffen der AG Schulbetreuer IT am 01.10. mit über 40 Teilnehmern aus Kommunen, MBSJ und DABB in Luckenwalde



5

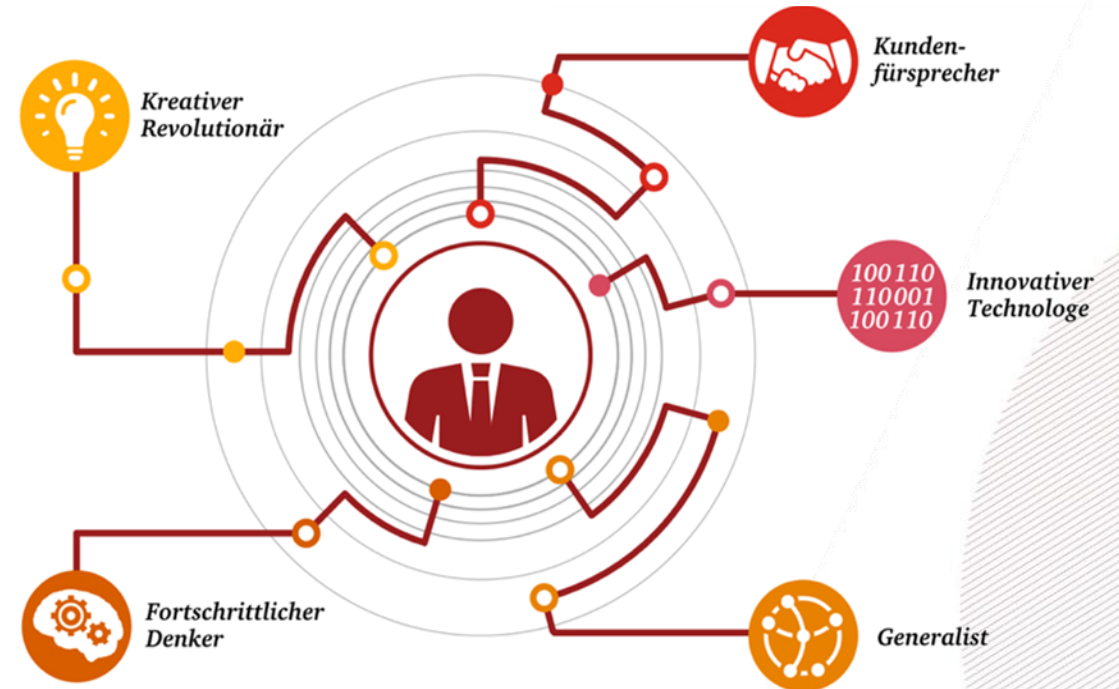


Feste Ansprechpartner:innen für Digitalisierung sind die Treiber der Transformation

#DABB
DigitalAgentur
Brandenburg

Digitalisierung gestalten erleichtert

- Projekte effizient zu entwickeln (bspw. BMEL Smarte.Land.Regionen)
- Know-How aufzubauen (Coworking, New Work)
- Innovation zu gestalten (Digitales Rathaus)
- den Bürger „mitzunehmen“ (Partizipation via App)



<https://next.pwc.de/2016-03/cdo.html>

Die Zukunftsstrategie zur Digitalisierung sollte konkrete Ziele beinhalten

Ein **Leitbild** zur Digitalisierung in Brandenburg erstellen / Verknüpfung zu anderen Strategien

Messbare **Ziele** vereinbaren
"Klasse statt Masse"

Maßnahmen ableiten und Umsetzungszeiträume definieren

interföderales **Dashboard** zum Monitoring der Maßnahmen

Evaluation der Maßnahmen und ggf. Anpassung

1

2

3

4

5

Interdisziplinär und behördenübergreifend denken
Kommunale Ebene und Zivilgesellschaft beteiligen



Maßnahmen zu **Nachhaltigkeit, Datenschutz und IT-Sicherheit** mitaufnehmen!

Packen wir es an! #einfachmachen



Dr. André Göbel
Geschäftsführer

+49 331 660-4000
kontakt@digital-agentur.de

→ [**https://digital-agentur.de**](https://digital-agentur.de)